**HABILIDADES** : liderazgo , comunicación , relaciones públicas , toma de decisiones , trabajo en equipo , solución de problemas , administración de recursos , negociación , manejo de la información , aprovechar oportunidades.

**ACTITUDES** : el riesgo , iniciativa , positivismo , inconformidad , perseverancia , entusiasmo , creatividad , recuperación del fracaso , confianza en sí mismo , actualización permanente …

**VALORES** : honestidad , humildad , lealtad , generosidad , responsabilidad , ética , sinceridad , solidaridad , compromiso social , creer en la libre empresa

CONCEPTOS:

**CULTURA**: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

**EMPRENDEDOR**: es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable, y efectiva.

**EMPRENDIMIENTO**: es una manera de pensar y de actuar orientada hacia la creación de riqueza. es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calvulado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

**EMPRESARIALIDAD**: despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

**FORMACION PARA EL EMPRENDIMIENTO**: la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

**PLANES DE NEGOCIOS**: es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.