REFUERZO DE TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

GRADO: OCTAVO

DOCENTE: HUMBERTO HENAO

Contexto: En la institución educativa, Antonio Derka Santo Domingo, se vienen presentando últimamente diferentes situaciones que interrumpen el buen funcionamiento y aprovechamiento de los recursos de los cuales dispone la institución:

a. En los diferentes espacios de la institución se logra visualizar día a día basuras en el suelo y como estudiantes tirar la basura sin ser conscientes de que algunos elementos pueden ser aprovechados o reutilizados.

b. Algunos estudiantes traen coca (desayuno, almuerzo) a la institución y les toca ingerir los alimentos fríos.

c. El rendimiento académico de los estudiantes cada vez desmejora con respecto al año anterior.

d. Puedes identificar algunos otros problemas o necesidades de la institución y realizar el proyecto a partir de ésta.

**REFUERZO DE TECNOLOGÍA**

Elegir alguna de las opciones, dadas las condiciones de la institución y realizar un proyecto teniendo en cuenta los siguientes aspectos.

1. Descripción del entorno (Características del colegio)

2. Descripción de la necesidad y/o problema.

3. Investigación:

a. Encuesta donde se verifique la existencia del problema (redactar mínimo 5 preguntas que ayuden a identificar el problema)

b. Representar los datos (respuesta de la encuesta) en tablas y graficarlos en Excel.

c. Buscar posibles soluciones al problema en Internet y tomar nota de algunos.

4. Elegir alguna de las soluciones encontradas en Internet y describir la propia solución que daría, teniendo en cuenta el uso de las energías alternas (Solar, Eólica, hidráulica, geotérmica, etc )

5. Hacer un dibujo que represente la solución planteada.

Nota del punto 1 al 5 tienen un valor de 3 puntos

6. Creación del producto (valor 1 unidad)

7. Sustentación (valor 1 unidad)

**REFUERZO DE EMPRENDIMIENTO.**

1. Identificar de acuerdo al problema, la oportunidad de crear un producto o servicio y describirlo.

2. Crear una empresa, basada en el producto creado, inventar un nombre y crear el logo.

3. Describir la misión y visión.

4. Cuál sería el público objetivo o mercado de la empresa creada?.

5. Qué estrategias de publicidad y promoción utilizarías para llegar a los clientes?

6. Qué costos crees que tendría el producto?

Del punto 1 al 6 tienen un valor de 3 puntos.

El producto valor de 1 punto

Y la sustentación de 1 punto, para un total de 5.

**Nota:** Tanto para Tecnología como para Emprendimiento, los estudiantes que requieran habilitar todas los logros del periodo, deben sacar una nota de mínimo 4.

**Opciones para presentar el trabajo**: En hojas de block, en Word, Power Point o Prezi, el trabajo de Tecnología.